

## La Nueva Agenda Urbana – Catalunya 2050 La digitalización para abordar un futuro sostenible y socialmente equitativo

**María Galindo García-Delgado**

Directora General de Nación Digital y Agenda Urbana  
Generalitat de Catalunya

**Elisabeth Sau Reventós**

Técnica de la Directora General de Nación Digital y Agenda Urbana  
Generalitat de Catalunya

### I. La Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas

A nivel mundial, las ciudades representan más de la mitad de la economía mundial y dos tercios del consumo mundial de energía. Cada semana, en todo el mundo, 1,5 millones de personas se trasladan de entornos rurales a urbanos. Las ciudades son el motor del progreso económico y del bienestar de los ciudadanos, y para 2030 las ciudades albergarán al 60% de la población mundial (ONU, 2018).

Este proceso de urbanización plantea grandes retos a la gestión urbana: tanto en relación con el acceso a los servicios básicos, la vivienda, el urbanismo, la movilidad, etc. como con la sostenibilidad de dicha transformación y sus efectos sobre el clima y el medio ambiente.

De hecho, la persistencia de la pobreza, las crecientes desigualdades y la degradación ambiental son los obstáculos más desafiantes para un desarrollo sostenible. Lejos de abogar por una distribución equitativa del crecimiento económico y la riqueza, durante las últimas décadas las desigualdades han crecido a nivel mundial.

Este ha sido especialmente el caso en las áreas urbanas, mientras que la presión sobre los recursos naturales se ha ido exacerbando. Sin duda, hemos experimentado más sequías,

mayor intensidad de tormentas e incluso inundaciones, aumento de la velocidad del viento, huracanes, etc. El cambio climático está sucediendo.

De hecho, la Conferencia Hábitat III de las Naciones Unidas (ONU), consciente de estos hechos, reconoció la necesidad de un proceso de urbanización planificada y sostenible, y así adoptó la Nueva Agenda Urbana en Quito, Ecuador, en 2016.

En definitiva, la Declaración de Quito (2016) viene a definir cómo debemos actuar en el proceso de urbanización para abordar:

- la inclusión social y erradicación de la pobreza,
- una prosperidad urbana sostenible, inclusiva y que brinde oportunidades a todos, y
- un desarrollo urbano resiliente, y ambientalmente sostenible.

En este contexto, la Nueva Agenda Urbana pretende ser un recurso para diferentes actores en diferentes niveles de gobierno, y para las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. La Nueva Agenda Urbana destaca los vínculos entre la urbanización sostenible y la creación de empleo, las oportunidades de subsistencia y la mejora de la calidad de vida, e insiste en la incorporación de todos estos sec-

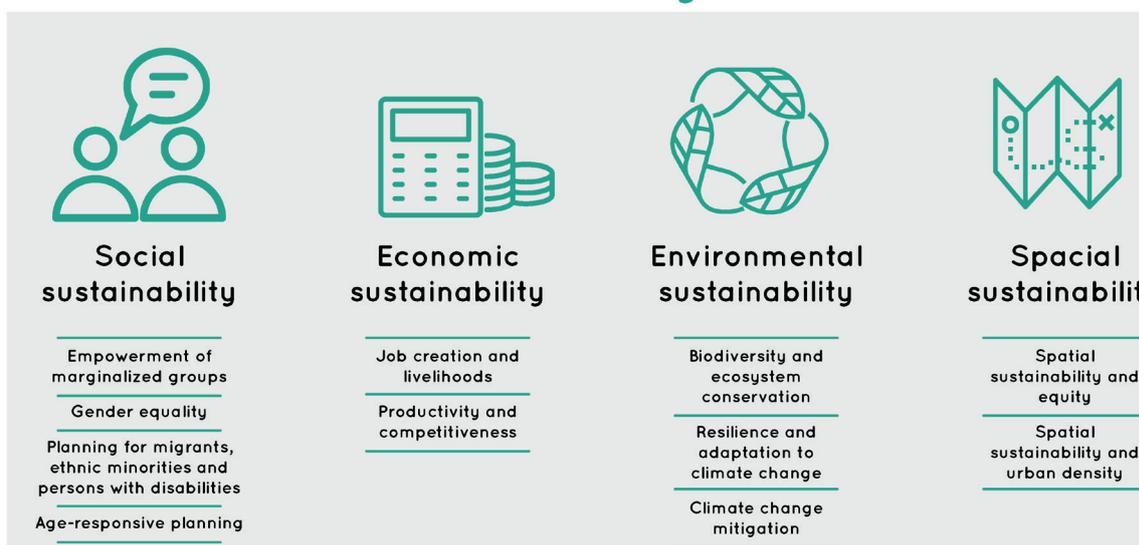
tores en cada política y estrategia de desarrollo o renovación urbana. (Hábitat ONU, 2020)

De hecho, la Nueva Agenda Urbana destaca y acentúa el papel de las áreas urbanas en la promoción de un desarrollo sostenible y socialmente equitativo del planeta, desde una perspectiva de cuatro dimensiones: sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad espacial (Figura 1).

co Mundial, 2019), también se compromete a participar en los objetivos globales hacia la Agenda 2030 de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Nueva Agenda Urbana.

De hecho, Catalunya participó en la Conferencia Hábitat III en Quito, asistiendo al acto de firma de la Nueva Agenda Urbana, y comprometiéndose a impulsar dicha agenda.

## Core dimensions of the New Urban Agenda



**Figura 1:** Dimensiones de la Nueva Agenda Urbana. Naciones Unidas.

Fuente: UN Habitat (2020). *The New Urban Agenda Handbook*. Nairobi: United Nations Human Settlements Programme.

En este contexto, no creemos que nadie siga discutiendo por qué las Agendas Urbanas son necesarias hoy en día. De manera similar a lo que ha sucedido con el compromiso global con los ODS y la Agenda 2030, las Agendas Urbanas se han colocado en el centro de las estrategias de política durante los últimos años.

## II. La Nueva Agenda Urbana en Catalunya: Catalunya 2050

Catalunya, con un 0,1% de población y una contribución al planeta del 0,3% del PIB (Ban-

El objetivo de nuestra propia Agenda Urbana es plantear una planificación, estratégica, integrada y compartida de Catalunya y su futuro, proporcionando recomendaciones y actuaciones para conseguir un modelo de desarrollo sostenible desde el momento de su aprobación hasta el año horizonte, 2050.

El horizonte definido no resulta al azar: incorpora el horizonte 2030, para el cual, a través de la Agenda Catalunya 2030, ya hemos definidos algunos objetivos y avanzamos de forma consensuada a través del Consejo Asesor para el Desarrollo Sostenible (CADS). Además, la Comisión Europea marca el año 2050

como la fecha en que Europa debe ser climáticamente neutra, es decir, una economía de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero.

Para conseguirlo, es necesaria una reflexión profunda de nuestro modelo económico, energético y urbano, pues éstos han llevado a las situaciones actuales de consumo, derroche y contaminación.

### III. La Agenda Urbana: ¿la mayor oportunidad para acontecer la transición verde y digital?

Durante los últimos años, Catalunya ha acometido un gran esfuerzo para acercar la conectividad digital a todo su territorio. En este contexto, la conectividad ha demostrado ser una herramienta muy eficaz para impulsar transformaciones y generar nuevas oportunidades. Como dice Jordi Puigneró, vicepresidente del Govern de Catalunya y actual conseller de Política Digital y Territorio –ahora al frente de la Agenda Urbana-, “un kilómetro de carretera te conecta con el pueblo más cercano; pero un kilómetro de fibra óptica, te conecta con el mundo” (Puigneró, J. 2020).

De hecho, incluso los más recelosos de estos planteamientos cambiaron de parecer a raíz de la pandemia del Covid-19: el hecho de disponer de una buena conectividad de fibra óptica o no, implicaba que podías seguir con tu actividad: trabajo, estudios e incluso socialización y otras actividades de ocio.

De hecho, el Covid ha acelerado la adopción de la digitalización de muchas maneras. Ahora estamos “acostumbrados” al trabajo remoto o teletrabajo, y estamos más acostumbrados que nunca a las videoconferencias con nuestra familia. Compramos por Internet, vemos series y películas desde plataformas online, charlamos con nuestro médico por whatsapp

e incluso acudimos a sesiones de gimnasio online. Estas son cosas a las que no estábamos acostumbrados hace solo dos años. Sin embargo, estas son cosas que sin duda transforman nuestras vidas y nuestros hábitats: nuestros hogares que ahora sirven como oficinas y gimnasios; nuestros barrios, donde valoramos tener comercios, restaurantes y otros servicios; nuestras ciudades, con hospitales y centros educativos, etc. Ya no vemos nuestros hábitats como antes del Covid.

Catalunya es, y ha sido tradicionalmente, un territorio innovador de emprendedores, abierto al comercio global, a la vanguardia de la innovación digital y líder en el desarrollo de las tecnologías más disruptivas. Contamos con estrategias y programas específicos para desarrollar 5G, inteligencia artificial, tecnología blockchain, la nueva economía del espacio (nanosatélites), y somos un hub digital reconocido internacionalmente. Barcelona, la capital de Catalunya, es una ciudad inteligente mundial de renombre, que actúa como inspiración para la red de ciudades bajo el paraguas de smart-Catalonia.

En 2019, durante el Mobile World Congress, en Catalunya se llevó a cabo una cirugía a distancia, donde el cirujano estaba ubicado en un auditorio y el paciente y el equipo médico en el quirófano del Hospital Clínic de Barcelona, a kilómetros de distancia. El cirujano estaba dando instrucciones en tiempo real guiadas por una cámara. Esto se hizo gracias a la tecnología 5G, que permite una menor latencia y la capacidad de comunicación instantánea. Básicamente, el cirujano podría haber estado en cualquier parte del mundo con conectividad 5G.

Ahora imaginen lo que esto significa en términos del futuro de la atención médica y nuestro propio futuro como humanidad.

Es indudable el papel acelerador de la tecnología en estas transformaciones, y como cata-

lizador de soluciones eficientes a los desafíos globales. Internet ha cambiado la forma en que aprendemos, nos comunicamos y trabajamos. Internet ha ampliado y democratizado el conocimiento, y ha universalizado el acceso a la información.

Con todo, por primera vez, la Generalitat de Catalunya integra bajo un mismo departamento las áreas de planificación urbana y del territorio, movilidad, infraestructuras, política digital, ciberseguridad, gobierno digital y sociedad digital. Y se ha asignado a la Vicepresidencia del Gobierno. ¿No representa todo ello una declaración de intenciones?

Así, la Agenda Urbana de Catalunya se enmarca en la misión de 5 ejes de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori del Govern de Catalunya:

1. Una nación digital de ciudadanos empoderados que promuevan los derechos fundamentales, la lengua catalana y la cultura catalana en Internet.
2. Un territorio conectado con infraestructuras de progreso que eviten la despoblación urbana y la desigualdad.
3. Una administración cibersegura, interoperable y accesible que gobierne para y con los ciudadanos.
4. Una economía digital y digitalizada, basada en el talento, la innovación, el trabajo remoto, el emprendimiento y la circularidad.
5. Una movilidad colectiva, compartida, conectada y descarbonizada.

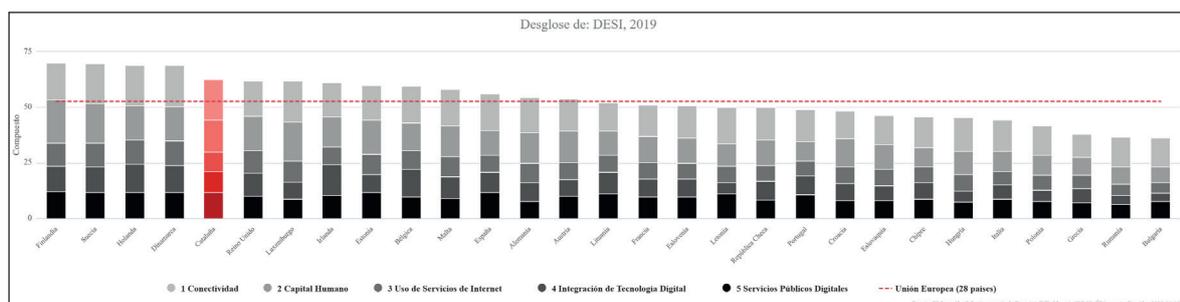
Por eso, la Agenda Urbana de Catalunya plantea la digitalización como vector transversal, para impulsar, potenciar y ayudar a cumplir con los objetivos de sostenibilidad económica, equilibrio territorial y equidad social.

Necesitamos la digitalización para promover una planificación eficiente de nuestros espacios urbanos y territorios; debemos evolucionar hacia una economía digital y digitalizada, y debemos empoderar digitalmente a nuestra sociedad, haciendo partícipes a todos de los desarrollos actuales y futuros.

Y ¿por qué Catalunya se significa con la digitalización en su Agenda Urbana?. Los números hablan por sí solos: en Catalunya, el sector TIC creó más de 18.000 puestos de trabajo durante 2020, el año de la pandemia, cuando la mayoría de los sectores estaban en apuros (ACCIÓ, 2021). El dinamismo del sector también se refleja en el número de empresas que han invertido en Catalunya en los dos últimos años: Facebook, Amazon, Microsoft, Gartner, Satellogic, Siemens, Allianz, N26, Everis o Huawei, entre otras.

Según el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) de la Comisión Europea, Catalunya es la 5ª economía digital de Europa, solo por detrás de Finlandia, Suecia, Holanda y Dinamarca (Figura 2). Y ocupando los primeros puestos en conectividad, capital humano y servicios públicos digitales (DEUSTO, 2020).

En definitiva, la Agenda Urbana en Catalunya debe abogar por un enfoque integrado y coor-



**Figura 2:** Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) de la Comisión Europea, aplicado a Catalunya 2018. Fuente. Digital Economy and Society in Catalonia. 2019.

dinado de la planificación urbana y territorial, para generar igualdad de oportunidades e igualdad de condiciones de competitividad en todo el territorio de Cataluña, y esto debe hacerse a través de la digitalización.

La digitalización en la Agenda Urbana de Catalunya aportará inteligencia en la gestión urbanística y las políticas urbanas; promover un territorio más eficiente, que maximice y haga un uso más eficaz de los recursos, que mejore la calidad de vida de los ciudadanos y que promueva la generación continua de bienestar local de forma sostenible.

La Agenda Urbana de Catalunya garantizará un desarrollo sostenible, socialmente equitativo, seguro y resiliente, al mismo tiempo que hará que los beneficios de los avances digitales, con internet a la cabeza, lleguen a todos los ciudadanos y a todos los rincones de Cataluña.

Por otra parte, entendemos por transición verde aquel proceso necesario para convertir el actual modelo de crecimiento económico, perjudicial para el medio ambiente y que contribuye al calentamiento global y a la aceleración del cambio climático, en un nuevo modelo de crecimiento sostenible y climáticamente neutral. Junto a la transición digital, la transición verde define la visión estratégica a largo plazo de la Unión Europea, que se desarrolla a través del

plan de transformación, recuperación y resiliencia impulsado por la Comisión Europea.

Catalunya se hace suya la necesidad de transitar hacia un modelo social, económico y territorial que haga de la sostenibilidad medioambiental y de la neutralidad climática un objetivo principal.

En este sentido, la Agenda Urbana representa un paso estratégico para acelerar su adaptación al cambio climático, introduciendo la transición verde como vector estratégico y de impulso para transformar Catalunya (Figura 3).

Además, la digitalización se alza como instrumento para planificar de forma eficiente los espacios y territorios urbanos y para evolucionar hacia una economía digital y digitalizada; la descarbonización como herramienta para conseguir la neutralidad climática del territorio de Catalunya de acuerdo con los objetivos de la Unión europea para el 2050.

Asimismo, contemplamos dichas transiciones en cada una de las dimensiones de la Agenda urbana: Catalunya 2050.

Se introduce la dimensión territorial y urbana para velar por el equilibrio territorial. En este marco de equilibrio territorial, la transición digital y de neutralidad climática juegan un papel

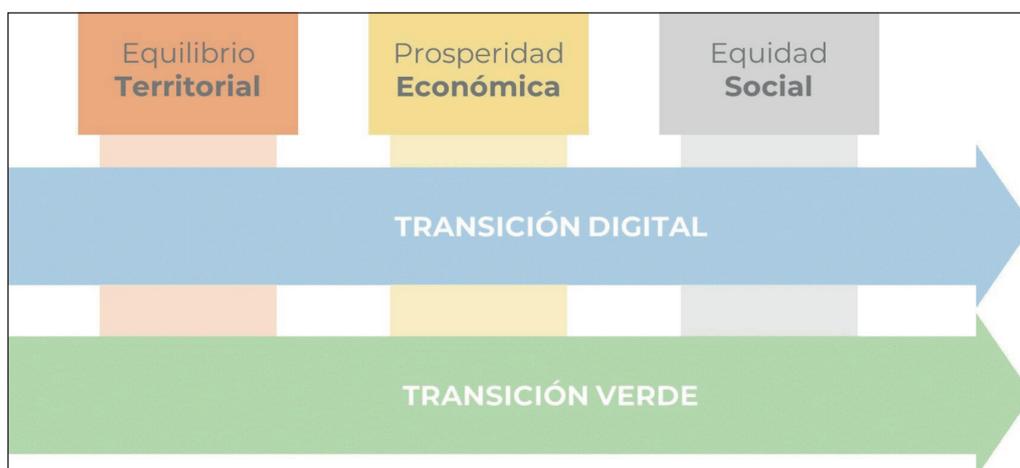


Figura 3. Transiciones y Dimensiones de la Agenda Urbana Catalunya 2050

fundamental. La conectividad física y digital del territorio, así como el modelo energético, son clave para garantizar la sostenibilidad y el equilibrio. Es a partir de esa visión integral del territorio, que la Agenda dibuja el modelo territorial y urbano a alcanzar a lo largo de los próximos 30 años en el horizonte 2050.

La dimensión económica se refiere a aquellas actividades que se relacionan con el modelo productivo de Catalunya. Considera las oportunidades que las nuevas tecnologías aportan al modelo económico y productivo y en cadenas de valor complementarias y basadas en la digitalización y la circularidad. Contempla también el talento necesario para aprovechar el nuevo modelo, así como aspectos como las nuevas formas de trabajo, la industria 4.0 o la digitalización y automatización de sectores más tradicionales.

Por último, la dimensión económica pone el énfasis en la mejora de la productividad de la economía, basándose en actividades de alto valor añadido, respetuosas con el medio ambiente y que entienden la digitalización, la investigación e innovación científico-técnica y sobre nuevos modelos organizativos, la circularidad, y la transferencia tecnológica y del conocimiento, como instrumentos estratégicos para alcanzar un modelo económico de territorio equilibrado y económicamente resiliente en 2050.

La dimensión social pone el foco en la persona y la sociedad y es imprescindible para entender cómo los asentamientos humanos son espacios de interacción social, de desarrollo de actividades económicas, y en general, de generación de oportunidades, al aglutinar y concentrar personas en espacios territoriales definidos y limitados. La Agenda Urbana de Catalunya se concibe de forma integral y participa en la dimensión social para gestionar los riesgos asociados en materia de inclusión social, segregación, y generación de ineficiencias y desequilibrios sociales.

A partir de estas tres dimensiones, la Agenda desarrolla una serie de recomendaciones para conseguir el cambio de modelo y transitar hacia la Catalunya 2050.

#### **IV. Corresponsabilidad y participación en la elaboración de la Agenda Urbana de Catalunya**

El segundo elemento a destacar en el desarrollo de la Agenda Urbana en Catalunya es la forma e implicación de agentes.

Para llevar a cabo un proceso de elaboración de la Agenda urbana que facilite la complicitad de distintos agentes se han articulado diversos foros de encuentro y participación con funciones específicas:

- La Asamblea Urbana de Catalunya, responsable clave para validar la Agenda urbana de Catalunya
- El proceso de participación
- Las propuestas de actuación de los grupos de expertos

##### **La Asamblea Urbana de Catalunya, responsable clave para validar la Agenda Urbana de Catalunya**

En paralelo a la asunción por parte del Govern de la necesidad de impulsar la Agenda urbana, se constituyó la Asamblea Urbana de Catalunya en noviembre de 2018 (Figura 4), que en la actualidad integra más de 100 miembros. En su composición se encuentran de todos los departamentos de la Generalitat de Catalunya, la sociedad civil, los sectores económicos y patronales, universidades y colegios profesionales, así como varios ayuntamientos y organizaciones municipalistas.

La Asamblea Urbana de Catalunya se ha concebido como un órgano interadministrativo con carácter consultivo formado por representantes de los dos niveles de gobierno, local y



**Figura 4.** Constitución de la Asamblea urbana de Catalunya, noviembre, 2018.

Fuente: Generalitat de Catalunya, Departament de Territori i Sostenibilitat. Agenda Urbana de Catalunya, 2018

Generalitat y una selección de los principales actores del tejido ciudadano y productivo con dimensión urbana.

La composición de la Asamblea se ha mantenido bastante estable en cuanto a miembros con derecho a voz y voto: todos los departamentos de la Generalitat, actualmente 14; la administración local con 25 representantes y la sociedad civil, con 20 (Figura 5). En la determinación de su composición se consideró relevante que la administración local tuviese la mayor representación puesto que ella será la encargada de desarrollar acciones concretas por proximidad a la ciudadanía y por conocimiento de su realidad específica. Desde la fecha de su constitución, en noviembre de 2018, se han ido incorporando nuevas instituciones que han solicitado participar en la redacción de la Agenda urbana de Catalunya en calidad de observadores, es decir con voz en la reunión pero sin voto.

En su constitución, la Asamblea adoptó una Declaración por una Agenda urbana de Catalunya en la que asume los compromisos para elaborar la Agenda como un amplio consenso estratégico que asumen todos los firmantes para mejorar de manera amplia la sostenibilidad a partir del consenso en los objetivos.

- Situar a las personas en el centro de las políticas urbanas.

- El derecho a la ciudad: garantizar la igualdad de oportunidades para todos.
- Construir hábitats urbanos saludables: abordando temas como la calidad del aire, la contaminación, servicios urbanos eficientes, nuevos modelos energéticos descentralizados, universales y basados en energías renovables, etc..
- Bienestar de las personas: abogar por ciudades justas, éticas, cohesionadas, seguras, diversas e inclusivas.
- Proteger y promover la arquitectura y el patrimonio histórico: como parte de nuestra cultura e identidad.
- Fomento de entornos urbanos de calidad: así el acceso a la vivienda, el transporte público, el urbanismo, etc.
- Prosperidad económica: explorar nuevos modelos productivos vinculados a la innovación y el conocimiento, pasando de un modelo de economía lineal a uno circular.
- Asegurar la dimensión ambiental y territorial: conectando y articulando ciudades y territorio.

#### **El proceso de participación ciudadana.**

En la Asamblea celebrada en noviembre de 2018 se acordó un proceso de participación para definir los principales retos y objetivos que deberían abordar cada uno de los objetivos de



Figura 5: Organismos integrantes de la Asamblea Urbana de Catalunya.

Fuente: <https://agendaurbanacatalunya.cat/>

la Agenda. Este proceso se desarrolló durante el año 2019 y fue muy colaborativo tanto en la participación de ponentes y asistentes como en las distintas ubicaciones escogidas para celebrar las sesiones, pensados para facilitar la participación en distintos puntos del territorio.

El proceso de participación se organizó en seis sesiones de trabajo que agruparon de forma transversal y conceptos amplios los objetivos iniciales de la Agenda. En total, participaron más de 500 personas que representaban 137 entidades; 98 ponentes especializados; 105 grupos dando como resultado 77 temas abordados a partir de 108 preguntas formuladas por el equipo de la Agenda en clave de diagnóstico de los temas a tratar.

En concreto, en una primera sesión sobre procesos metabólicos celebrada en l'Hospitalet de Llobregat, se debatió sobre los procesos urbanos en relación a los flujos de energía, recursos y materias primas. La segunda sesión, en Manresa, abordó el modelo de ciudad desde tres perspectivas distintas: física, medioambiental y social. La movilidad urbana se debatió en Girona, acentuando las aportaciones entorno a los flujos de personas y de productos desde la perspectiva de la futura consolidación de una movilidad menos contaminante y de nuevos modelos productivos. La cuarta sesión, en Barcelona, se focalizó en objetivos relacionados con la cohesión social, en especial sobre la vivienda y la equidad territorial. En Tarragona, se trabajó la dimensión ciudadana de los hábitats

urbanos y finalmente, en Barcelona, se debatió la gobernanza de las políticas urbanas.

Cada jornada de trabajo se estructuró de misma forma: tres sesiones de debate, una por objetivo, donde un panel de personas expertas expone sus puntos de vista sobre el tema del objetivo y acto seguido unos debates colaborativos entre los asistentes inscritos a la sesión y los expertos (Figura 6).



**Figura 6.** Debate colaborativo de una sesión del proceso de participación.

Fuente: Depart. de Vicepresidència i Polítiques Digitals i Territori. Agenda Urbana de Catalunya.

Por otra parte, durante el año 2022 se está llevando a cabo un proceso participativo con niños, niñas y adolescentes que, a través del Consell Nacional d'Infants i Adolescents (Generalitat de Catalunya) están aportando su visión sobre el futuro y nuestros entornos urbanos.

### Las propuestas de actuación de los grupos de expertos

Si el proceso de participación ciudadana supuso acotar la diagnosis y retos de cada objetivo de la Agenda urbana a partir del trabajo colaborativo y consensuado de los participantes, las propuestas de actuación o líneas estratégicas son el resultado de las aportaciones de los grupos de expertos creados para cada uno de ellos.

Así pues, los representantes de cada uno de los grupos han trabajado para lograr un mayor

consenso sobre una serie de áreas temáticas: Salud, con los objetivos calidad del aire y energía sostenible; Bienestar con inclusión social y equidad y creación de oportunidades; Calidad urbana con el binomio modelo urbano y derecho a la vivienda; Prosperidad, basada en la economía circular y los modelos productivos innovadores; Cambio climático, donde se abordan las infraestructuras verdes y la emergencia climática y Buen gobierno, a partir de la calidad democrática y los gobiernos eficientes.

La formación de estos grupos de expertos se organizó a propuesta de la Asamblea a través de sus comisiones técnicas.

Los grupos de expertos han trabajado durante los años 2020 y 2021, elaborando documentos estratégicos que relacionan los retos, las oportunidades y los objetivos, y asociando unas líneas estratégicas y proposición de actuaciones a desempeñar.

## V. Situación actual

En la actualidad se está redactando el documento final de la Agenda Urbana de Catalunya, que se aprobará por la Asamblea Urbana de Catalunya en los próximos meses. Se prevé que el documento sea vivo y por tanto, vaya incorporando nuevas acciones que se vayan liderando desde alguna de las partes que confluyen en la Asamblea.

## Bibliografía

ACCIÓ. Strategy and Competitive Intelligence Unit. (2021). *The ICT industry in Catalonia*. ACCIÓ. Government of Catalonia <http://catalonia.com/.content/documents/ict-in-catalonia.pdf>

Acord de Govern 42/2017, de 4 de abril, per a l'elaboració de l'Agenda Urbana de Catalunya. DOGC. n.º 7345

- Generalitat de Catalunya. Depart. de Territori i Sostenibilitat: *Balanç del procés de participació ciutdadana. Primera fase de l'Agenda Urbana de Catalunya. 2019.* Generalitat de Catalunya  
[https://participa.gencat.cat/uploads/decidim/attachment/file/1698/Balanç\\_del\\_proces\\_de\\_participació.pdf](https://participa.gencat.cat/uploads/decidim/attachment/file/1698/Balanç_del_proces_de_participació.pdf)
- International Telecommunication Union (ITU) (2020). *World Telecommunication/ ICT indicators database.*
- Puigneró, J. (2020). *El cinquè poder. La república digital a les teves mans.* La Campana.
- United Nations (2016). *The New Urban Agenda.*  
<https://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-English.pdf>
- United Nations (2016). *ICT Sector helping to tackle climate change.*  
<https://unfccc.int/news/ict-sector-helping-to-tackle-climate-change>
- United Nations. Department of Economic and Social Affairs (2018). *World Urbanization Prospects.*  
<https://population.un.org/wup/Publications/Files/WUP2018-Report.pdf>
- United Nations Human Settlements Programme (UN Habitat) (2020). *The New Urban Agenda Illustrated.* United Nations Human Settlements Programme.  
[https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/12/nua\\_handbook\\_14dec2020\\_2.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/12/nua_handbook_14dec2020_2.pdf)
- Universidad de Deusto. Orkestra. (2020). *Digital Economy and Society in Catalonia 2019*  
<https://tools.orquestra.deusto.es/desi/site/catalunya-2019?lang=en>
- Urban Assembly of Catalonia (2018). *Declaration for an Urban Agenda for Catalonia.*  
<http://agendaurbanacatalunya.cat/la-declaracio>
- World Economic Forum (2020). *The Future of Jobs Report 2020.* World Economic Forum  
<https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>